



PLANO DE AÇÃO DO TURISMO COMUNITÁRIO 2021

ALAGADOS

Turismo Comunitário

Disseminando a Cultura de Paz - Vivenciando Experiências

ELABORAÇÃO COMISSÃO DE TURISMO COMUNITÁRIO
DEZEMBRO, 2020.

Filiado a REPROTAI



REPROTAI

ILHA DO RATO – BAIRRO DO URUGUAI
SALVADOR/BA



"PLANEJAR É A PALAVRA PARA QUEM QUER SE MANTER VIVO NO TEMPO
DE PROFUNDAS E CONSTANTES MUDANÇAS".
Uniasselvi.



REPROTAI

IDENTIFICAÇÃO DO GRUPO:

ACTOUR - Alagados Community Tour

LOCALIZAÇÃO: Sede da REPROTAI, na Rua do Uruguay, Praça Santa Luzia, Q.05, Nº 18, CEP: 40.450-210 Uruguai – Salvador/BA,

CONTATOS: Telefone (71) 3314-2148, E-mail: redereprotai@gmail.com

PAGE: [ACTOUR - Alagados Community Tour :: SANTA LUZIA \(webnode.com\)](http://ACTOUR - Alagados Community Tour :: SANTA LUZIA (webnode.com))

ATIVIDADES PRINCIPAIS

Turismo Comunitário Urbano;

Preservação e Valorização do Meio Ambiente;

Mobilização Social;

Fomento à Cultura Local;

Fomento aos grupos e empreendimentos sociais comunitários locais;

Valorização da Cultura de Paz;

Participação em Espaço de construção de Política Pública para o Turismo e o meio ambiente;

Troca de Experiências entre povos, pessoas e comunidades.

Desenvolver a comunidade do Uruguai e adjacências, através de atividades socioturísticas,

Desenvolver a comunidade do Uruguai e adjacências, através de atividades Cultura Esporte e Lazer;

Desenvolver a comunidade do Uruguai e adjacências, através de atividades de História do Bairro e outras ações sociais,

Valorizar os empreendimentos e a cultura local;

Apoiar os empreendimentos /Empreendedores locais;

Fomentar a cultura local;

Promover e fomentar o desenvolvimento de CAJ's (Crianças, Jovens e Adolescentes) e Mulheres;

Formar e capacitar Guias de Turismo Comunitário na comunidade do Uruguai e adjacências;

Promover/Apoiar atividades de Educação Ambiental, para a importância da preservação do meio ambiente;

Desenvolver, fomentar e articular o artesanato Comunitário na comunidade do Uruguai e adjacências.

RESPONSÁVEL PELO PLANO DE AÇÃO

GT – do Alagados Community Tour

I – INTRODUÇÃO

A Rede de Protagonistas em Ação de Itapagipe - **REPROTAI** é um coletivo juvenil e grupo de resiliência comunitária localizada na Península de Itapagipe, com sede no Bairro do Uruguai em Salvador/BA.



O **Turismo Comunitário** é uma atividade/evento turístico, cultural, religioso, sócio econômico, educacional desenvolvida pela ACTOUR que é filiada à Rede de Protagonistas em Ação de Itapagipe (REPROTAI), resgatando as histórias e valores que marcaram o território, principalmente o bairro do Uruguai através da troca de experiências multicultural.

A **ACTOUR – Alagados Community Tour** tem como **Missão:** Resgatar a história de luta da comunidade, disseminando a cultura de paz através das atividades sócio turísticas sendo elas: o esporte-lazer, a arte e cultura, a educação popular, o meio ambiente e a economia solidária, fortalecendo a cadeia produtiva local e promovendo o desenvolvimento comunitário; **Visão:** Tornar o Turismo Comunitário referência na península de Itapagipe, Salvador, na Bahia, no Brasil e no mundo e **Valores:** Harmonia e receptividade sócio afetiva, valorização da vida e do meio ambiente ,respeito as diversidades e disseminação da cultura de Paz.

II – BREVE HISTÓRICO DA REPROTAI

A Rede de Protagonistas em Ação de Itapagipe foi fundada em 09 de agosto de 2004 depois de um encontro Nacional de adolescentes realizado em Brasília. Participaram desse encontro 30 adolescentes da associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia, Associação de Moradores de Mangueira e GRUCON (Grupo de União e Consciência Negra).

A **REPROTAI- Rede de Protagonistas em Ação de Itapagipe** é uma rede de adolescentes e jovens da Península de Itapagipe fundada em agosto de 2004 por adolescentes e jovens da Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia, Associação Livre dos Moradores de Mangueira, Grupo de União e Consciência Negra (GRUCON) e Comissão de Articulação dos Moradores da Península de Itapagipe (Rede CAMMPI). Atualmente fazem parte da Rede mais de 100 crianças, adolescentes e jovens além de grupos culturais da Península Itapagipana.

A **REPROTAI** tem como objetivo **criar mecanismos e oportunidades para que adolescentes e jovens da Península superem as disparidades de formação e outras desigualdades provocadas pela situação de pobreza e tenham uma vida melhor.** Diante desse desafio, a REPROTAI pratica advocacy monitorando e incidindo em políticas públicas para a juventude; se articula com parceiros para promover oficinas ludo-pedagógico, programas de educação, encontros de formação profissional e inserção no mercado de trabalho e formações para o desenvolvimento de ações empreendedoras; potencializa atividades culturais da Península de Itapagipe através da realização de festivais culturais e do Projeto Terças Culturais; desenvolvem processos educativos de esporte, arte, cultura e lazer com crianças, adolescentes e jovens. Em 2008, a Rede criou a Casa da Juventude com o intuito de oferecer um espaço de referência para seu público e fortalecer os objetivos e atividades da REPROTAI.

A **missão** da REPROTAI é criar mecanismos de incidências políticas e de luta dos direitos das crianças, adolescentes e jovens na perspectiva do fortalecimento e construção da sua autoestima e na afirmação da sua identidade cultural, construindo assim; uma cultura de Paz.



A **visão** da REPROTAI é ser uma rede comprometimento com a garantia dos direitos infanto-juvenis por meio de sua formação e atuação política, e projetos artístico-culturais almejando se tornar uma referência mundial da Bahia. Ser referência na garantia dos direitos, tendo como mecanismo de luta e defesa a arte e educação em prol do bem-estar das crianças, adolescentes e jovens.

III – ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

A **ACTOUR** está situada na Península de Itapagipe que é uma expressão de origem indígena que significa Pedra que avança para o Mar, localizado na Cidade Baixa de Salvador no Estado da Bahia com foco da atividade turística comunitária no Bairro do Uruguai.

DAS ORIGENS DOS RECURSOS FINANCEIROS DA INSTITUIÇÃO

Financiamentos Direto: Bonjour Bahia, Tour Bahia, Comuni Culturali e Associação de Moradores do Conjunto Santa Luzia

Financiamentos Indireto: Cultura Inglesa, Espaço Cultural Alagados

VII – INFRA ESTUTURA DA ACTOUR

Uma sala situada no Espaço Cultural Alagados.

VIII – PROJETOS PARA EDITAIS - Em anexo

VIII. I – TURISMO COMUNITÁRIO

DOS OBJETIVOS

- Fortalecer o desenvolvimento socioeconômico local em parceria com o Banco Comunitário Santa Luzia;
- Avaliar todos eventos turísticos realizados;
- Oferecer formação/capacitação em Inglês Básico para CAJ's (Crianças, Adolescentes e Jovens) e mulheres da comunidade;
- Capacitar adolescentes e jovens em Curso de Guia de Turismo Comunitário;
- Implementar no Turismo Comunitário a moeda UMOJA;
- Está inserido em espaços de políticas públicas para o ramo do turismo;
- Está inserido em espaços de políticas públicas de preservação do meio ambiente;
- Potencializar os grupos culturais e econômico da comunidade;
- Potencializar as infraestruturas turísticas do bairro do Uruguai;
- Mapear as infraestruturas turísticas do bairro do Uruguai;
- Promover em parcerias intercâmbios culturais;



REPROTAI

- Participar de eventos de Turismo;
- Potencializar a Casa da Juventude
- Participar de Intercâmbios culturais, sociais, econômicos entre outros;
- Tornar o Turismo Comunitário da ACTOUR um marco na comunidade, uma referência em Itapagipe;
- Criar/implantar uma Casa de Memória no Bairro do Uruguai;
- Gerar renda/remuneração para as equipes do Turismo Comunitário;

DOS RESPONSÁVEIS DAS PRÁTICAS AVALIATIVAS

- Comissão de Turismo Comunitário da ACTOUR/REPROTAI;
- AMCSL;
- CAMMPI.

DO CRONOGRAMA DE ENCONTRO PARA PLANEJAMENTOS

- Sexta. 15&15.

Das ações Pedagógica do Turismo Comunitário

Justificativa: O Turismo é parte do mercado que mexe muito com a educação, resgata e vivência a história, promove o lazer para atender melhor os visitantes, apresentando produtos e serviços turísticos diferenciados de qualidade a CPGTC, precisará está sempre em evolução através de formações.

Objetivo: Capacitar membros do grupo do ACTOUR e CAJ'S da REPROTAI para uma melhor compreensão e apresentação do evento comunitário para os seus futuros clientes.

Formações Pedagógicas Previstas

Oficina de Oratória; - Isael Barros
 Curso de Guia de Turismo Comunitário; - Comuni Culturi
 Oficina de Roteirização Turística Comunitária; - Danielson
 Oficinas Básicas de Idioma; Danielson e Tatiane
 Oficina de Receptividade Turística; - Danielson
 Oficina de Comunicação Básica; - Gabriel
 Oficina de Educação Financeira – BC _ Tiago
 Oficinas de Teatro; - Guedes
 Oficinas de Estética Afro – Thamires Nascimento
 Oficinas de dança; Lorena e Uadson
 Oficina de Meio Ambiente; - CAMA
 Oficina de Expressão Corporal. - Guedes

ARTE E CULTURA NO TURISMO COMUNITÁRIO



Objetivo: Incluir atores sociais e famílias nas atividades de fora e de dentro da comunidade de espaço público onde acontecem atividades de cultura.

Atividades previstas

- 1 – Realizar Terças Culturais Temáticas em parcerias com o Espaço Cultural Alagados;
- 2 – Realizar encontros mensais de Cinema na Praça; - janeiro/fevereiro
- 3 – Apoiar a participação de jovens e Adolescentes em encontro Nacional de Juventude;
- 4 – Apoiar a manutenção da Casa da Juventude;
- 5 – Manter em funcionamento a CPP – Comissão de Proteção e Participação;
- 6 – Implementar o Plano de Gestão de Risco;

Público Turístico – Escolas, Grupos Sociais, Universidades, Faculdades, CAJ's (Crianças, Adolescentes e Jovens), homens, mulheres e idosos.

Período de Realização – Durante todo ano de 2021.

DOS RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

- a) Fortalecimento entre o poder público, família e comunidade;
- b) Comunidade mais consciente sobre a preservação do meio ambiente;
- c) Comunidade limpa, sem pontos viciados de lixo;
- d) Comunidade mais fortalecida, conhecendo os seus direitos e deveres;
- e) Conselho mais fortalecido e incidindo sobre as políticas públicas;
- f) População acessando a política pública com qualidade;
- g) Fortalecimento da solidariedade de pessoas entre pessoas;
- h) Fortalecimento dos laços comunitários entre mulheres, homens, crianças, jovens e adolescentes.

DOS RECURSOS HUMANOS DESENVOLVIDOS DA COMISSÃO DE TURISMO COMUNITÁRIO DA ACTOUR

O Turismo Comunitário da ACTOUR, estar dividido em três pilares sendo: Participação na incidência de Política Pública do turismo, da juventude e meio ambiente, Formações Pedagógicas, Recepção e execução de Eventos/atividades turística comunitária.



DA EQUIPE

A equipe é formada por Coordenação Técnica, Pedagógica, Guias de Turismo Comunitário e Apoio de Turismo Comunitário.

| RECURSOS HUMANOS | | |
|---|--|--|
| Quadro de Responsabilidade no ACTOUR | | |
| Quem | Função no ACTOUR | RESPONSABILIDADE |
| Danielson Mousan Gabriel Dias Tatiane Anjos Uadson Santana | Coordenação Técnica de Turismo Comunitário | Dar assessoria técnica na gestão de turismo comunitário, sistematizar as ações, fazer/elaborar relatórios técnicos anuais, propor dinâmicas de receptividade turística comunitária, acompanhar os eventos / atividades turísticas e representar o grupo em espaço de discussão política. |
| Jamira Muniz Taciane Campos Thamires Nascimento | Coordenação Pedagógica | Representar o grupo em espaço de discussão política, coordenar as formações, promover as capacitações, participar de planejamento e conversar com oficinairos para as formações. |
| Uadson Santana, Gabriel, Marcos Carlos Luz | Guias de Turismo Comunitário | Participar de formações na área de turismo comunitário e meio ambiente, representar o grupo em espaço de discussão política, guiar os turistas/visitantes, apresentar as atividades turísticas, apresentar, os conteúdos como: história do bairro, apresentação cultural, etc. |
| Diógenes Reis, Jessica Ribeiro, Lorena Sousa, | Apoio de Turismo Comunitário | Acompanhar os turistas/visitantes, orientar os grupos, oferecer a segurança do grupo. |

OBS: Todos os membros do ACTOUR são atualmente voluntários.

